



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA

# BULLETS OVINO-CAPRINO

Bogotá, Colombia

18 de Diciembre de 2018

CONSTRUYENDO  
**PAÍS**



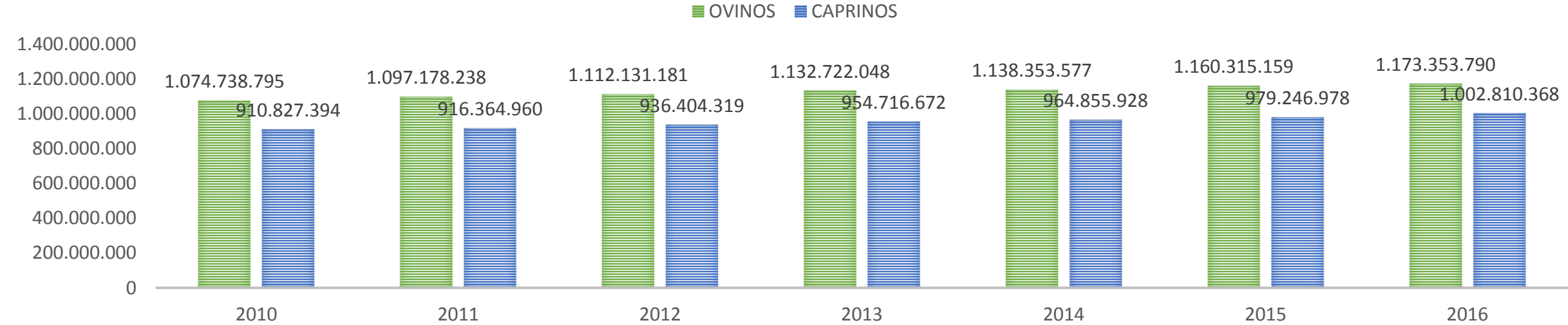
## Contenido:

- I. Entorno Mundial
- II. Entorno Nacional
- III. Apoyos al Sector
- IV. Acciones y retos
- V. Prospectiva

## I. ENTORNO MUNDIAL

## I. Entorno mundial: Inventario ovino y caprino 2010-2016:

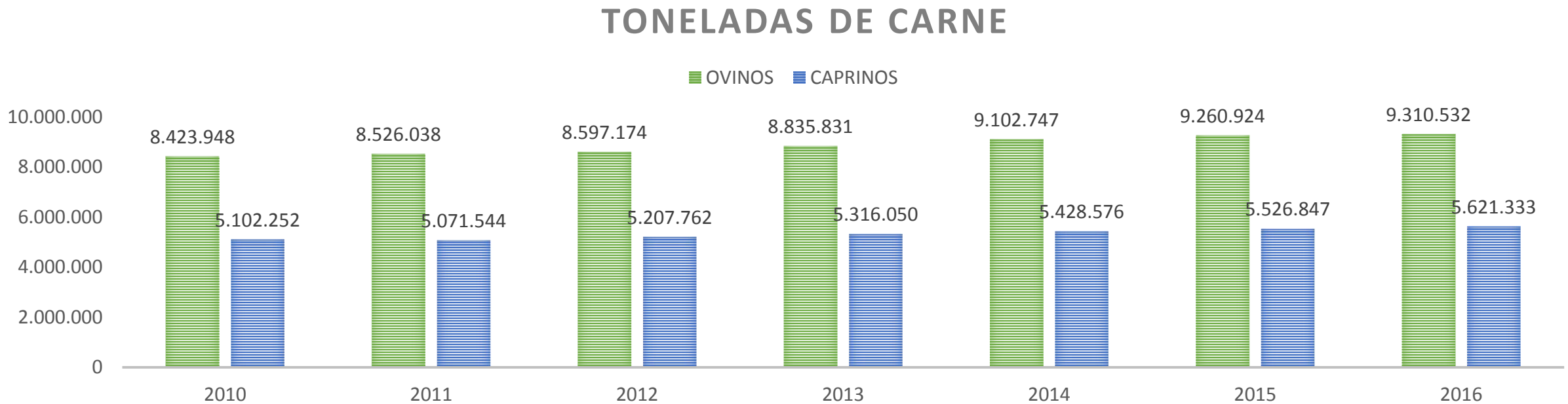
### NUMERO DE ANIMALES



El inventario ovino ha tenido un crecimiento anual promedio del 1% y el inventario caprino del 2%.

Fuente: FAOSTAT, consultado en el año 2018

## I. Entorno mundial: Producción carne ovina y caprina 2010-2016:

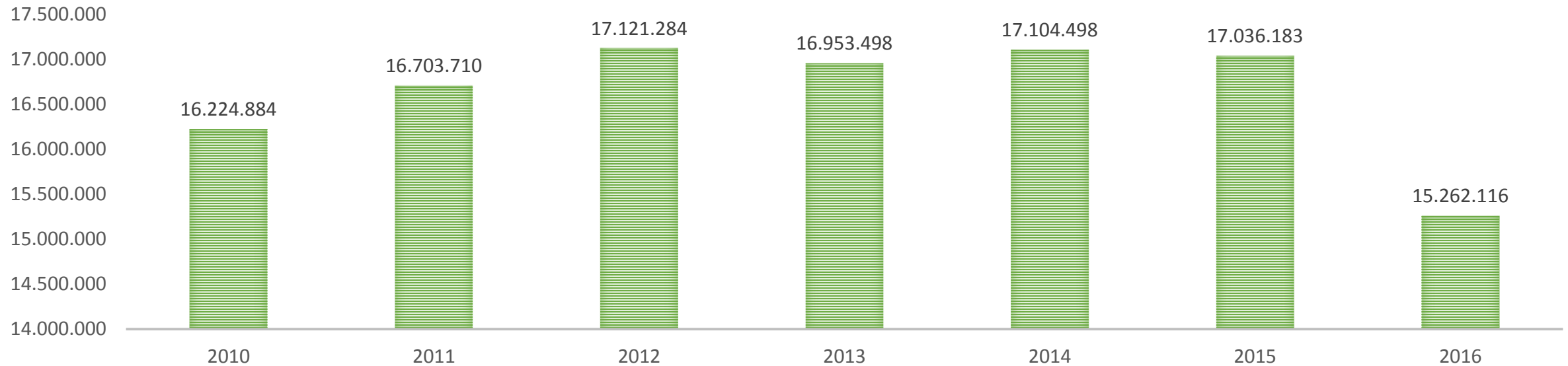


Los principales países productores de carne ovina y caprina son: China, Australia, India, Nueva Zelanda y Turquía, los cuales representan el 37% de la producción mundial.

El continente americano produce el 1% de la carne que se produce a nivel mundial y el país que lidera esta producción es Brasil.

## I. Entorno mundial: Producción leche caprina 2010-2016:

### TONELADAS LECHE CAPRINA

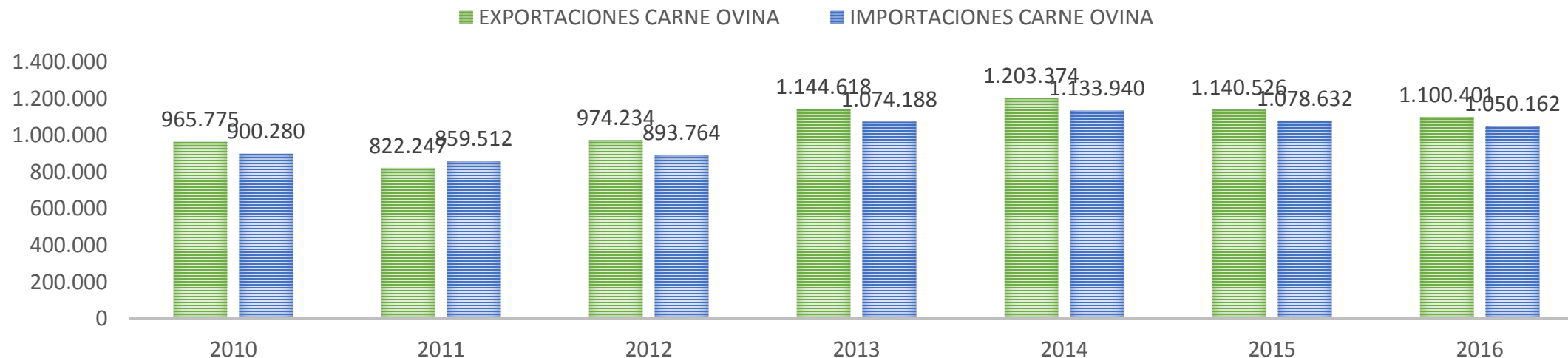


Los principales países productores de leche caprina son: India, Sudan, Bangladesh, Pakistán y Francia, los cuales representan el 32% de la producción mundial.

El continente americano produce el 3% de la leche caprina que se produce a nivel mundial y el país que lidera esta producción es Brasil.

## I. Entorno mundial: Balanza comercial 2010-2016:

### BALANZA COMERCIAL (T)



Los principales países exportadores de carne ovina en el mundo son: Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Irlanda y España, los cuales representan el 47% de las exportaciones en el mundo.

El país del continente americano que lidera las exportaciones es Uruguay.

La balanza comercial de carne ovina es superavitaria. El 7% de la carne de ovino-caprino se tranza en el mercado internacional

## II. ENTORNO NACIONAL



## II. Entorno Nacional: Coyuntura

Las ovejas y cabras tienen una importante función social para la población rural y **comunidades indígenas del país**, ya que proporcionan alimento, ofrecen medios para el mantenimiento cultural y de la economía rural.

**Debido a acciones publico-privadas adelantadas en los últimos años, se ha convertido en un sector con grandes posibilidades para suplir mercados altamente rentables.**



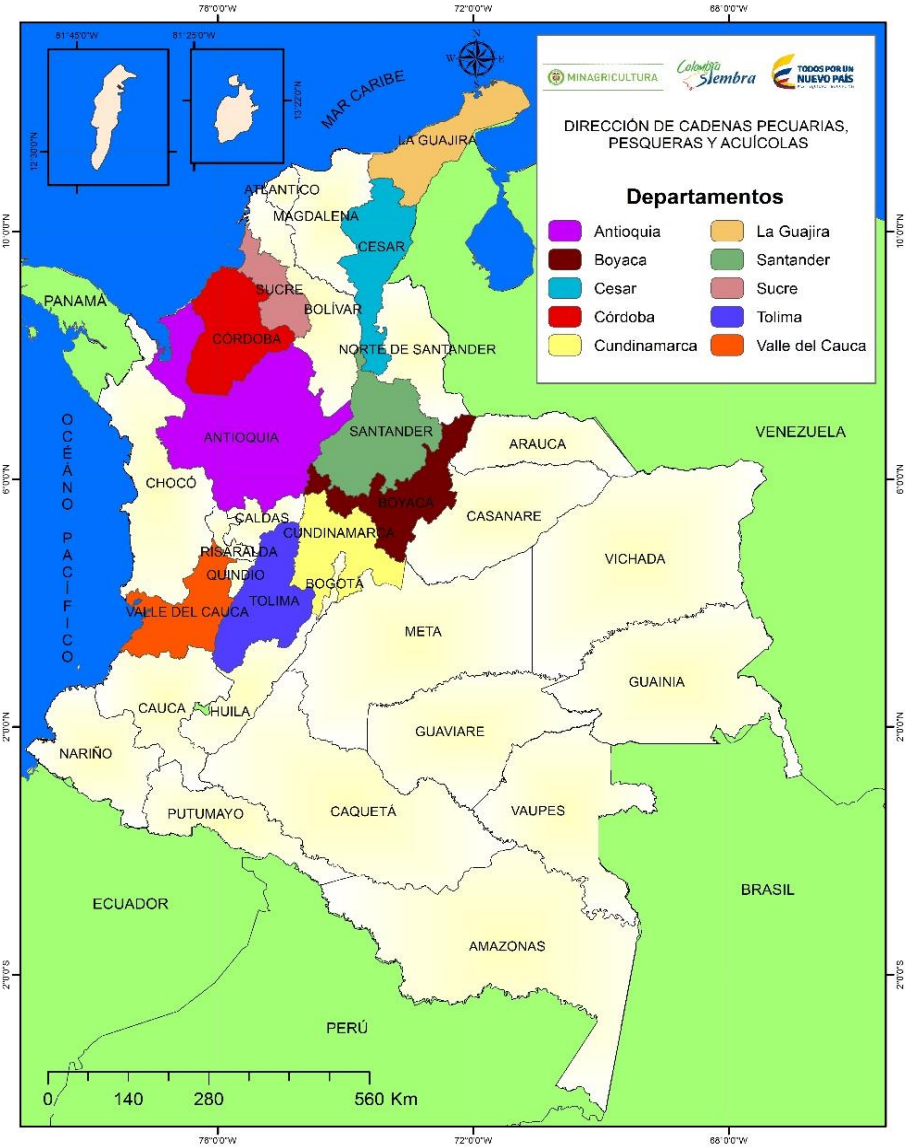
## II. Entorno Nacional: Principales zonas productoras

Trópico bajo

- Cesar
- Sucre
- Santander
- Tolima
- Córdoba
- Guajira

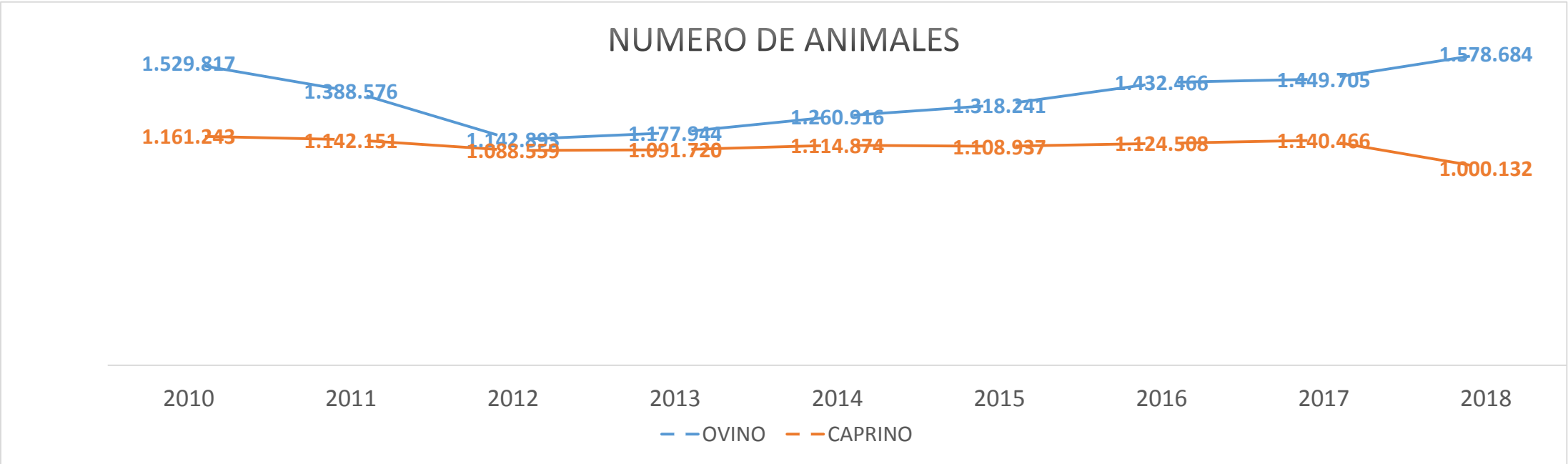
Trópico Alto

- Boyacá
- Cundinamarca
- Antioquia



Fuente: Organización de Cadena Productiva Ovino-Caprina Nacional, 2018

## II. Entorno Nacional: Inventario ovino y caprino 2010-2018

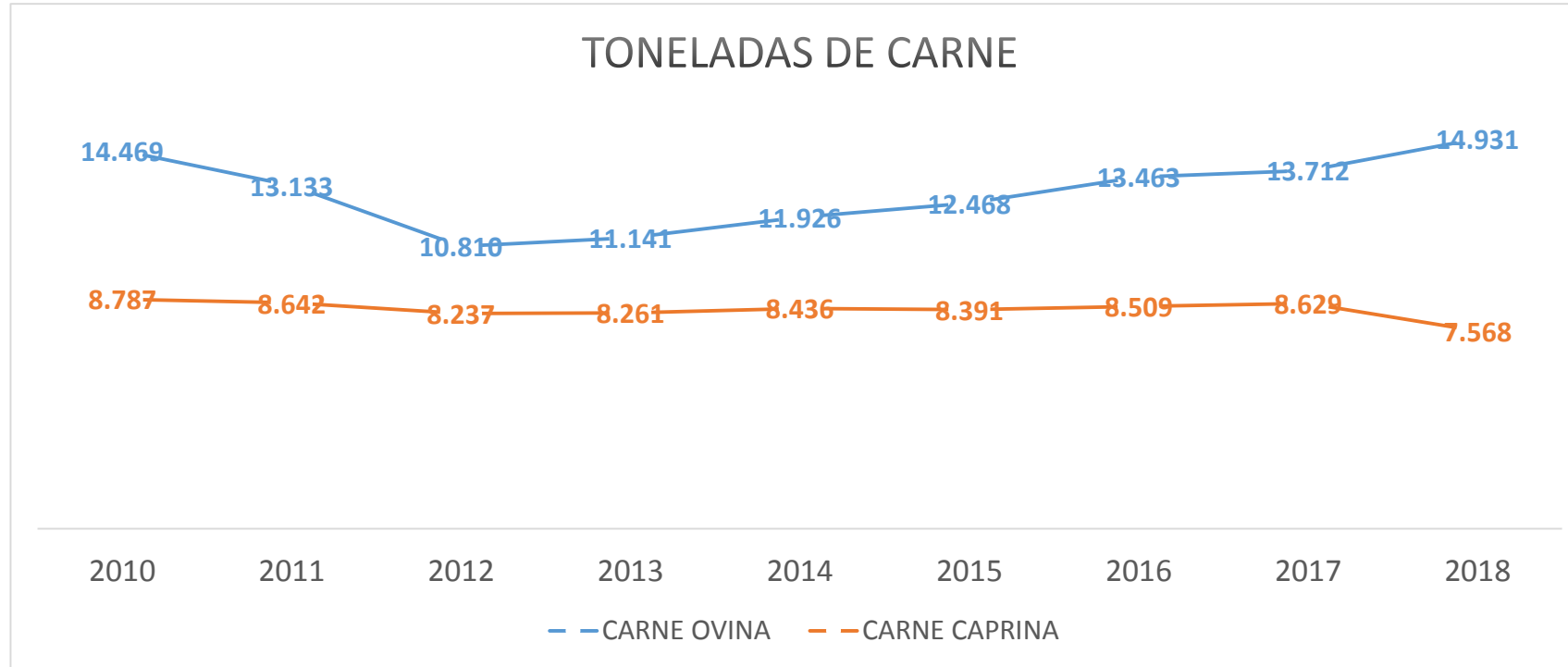


El inventario ovino ha tenido un crecimiento anual promedio del 1%.

El 42% y el 79% de la población ovina y caprina respectivamente, se encuentra en el departamento de La Guajira

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario ICA, consultado en el año 2018

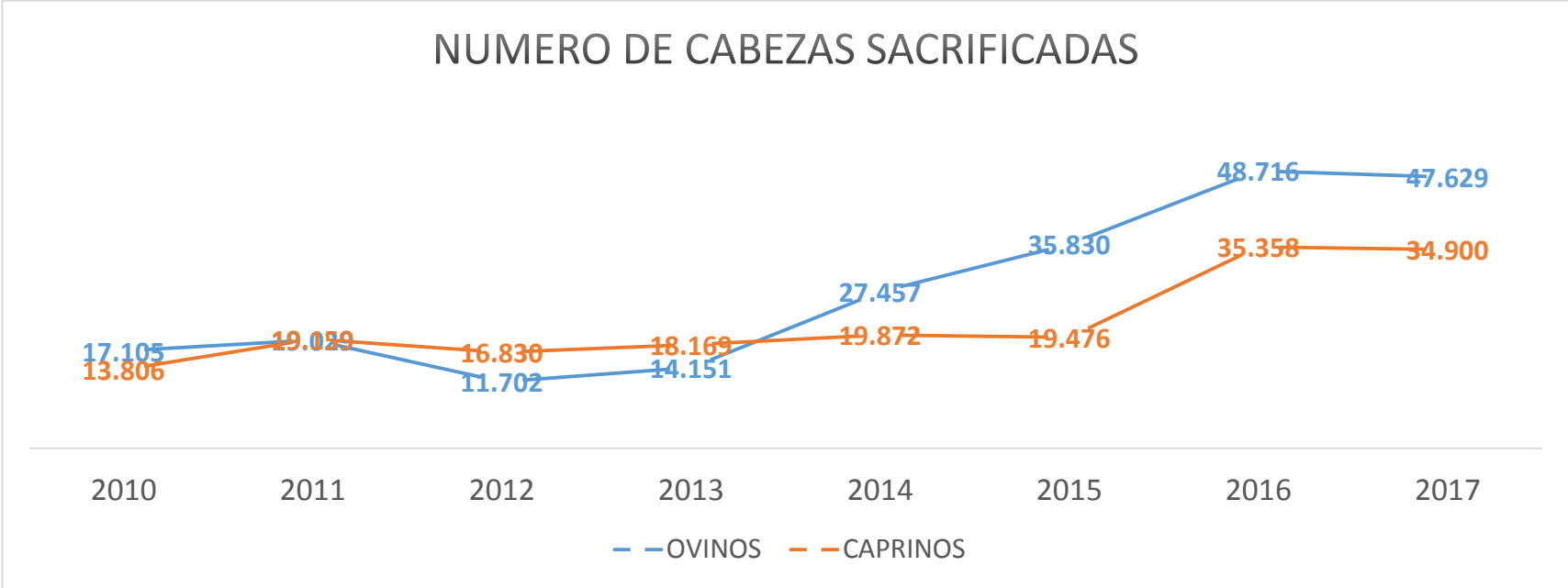
## II. Entorno Nacional: Producción carne ovina y caprina 2010-2017



La producción de carne ovina y caprina, equivale al 0,2% de la producción mundial.

La producción de carne ovina ha tenido un crecimiento anual promedio del 1% en los últimos 10 años.

## II. Entorno Nacional: Sacrificio formal de ovinos y caprinos 2010-2018



La formalidad en el sacrificio de ovino y caprino ha sido uno de los grandes avances del sector en los últimos 10 años, aumentando el sacrificio formal en un 63% en el año 2017 en comparación al año 2010.

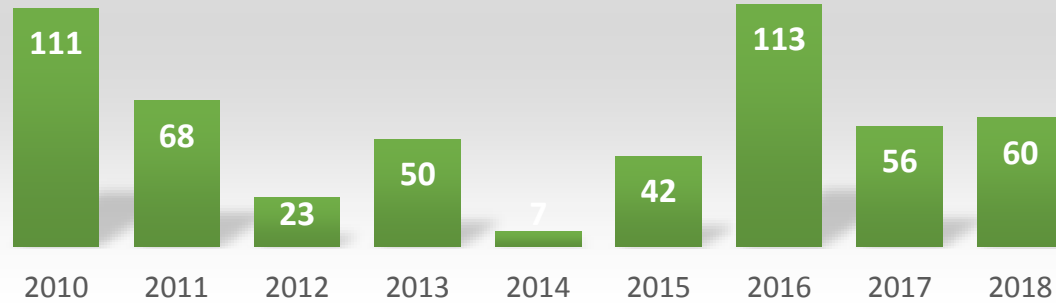
El consumo de carne ovina y caprina aumentó en un 10% en el año 2017 en comparación al año 2010

Fuente: Encuesta de Sacrificio de Ganado ESAG, DANE, consultado en 2018

## II. Entorno Nacional: Balanza comercial carne 2010-2018

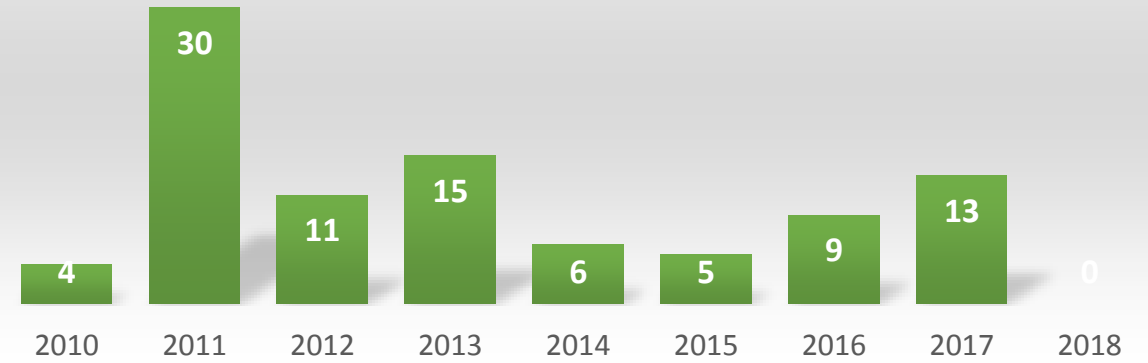
Exportaciones carne ovina toneladas

■ TONELADAS DE CARNE



IMPÓRTACIONES carne ovina toneladas

■ TONELADAS DE CARNE

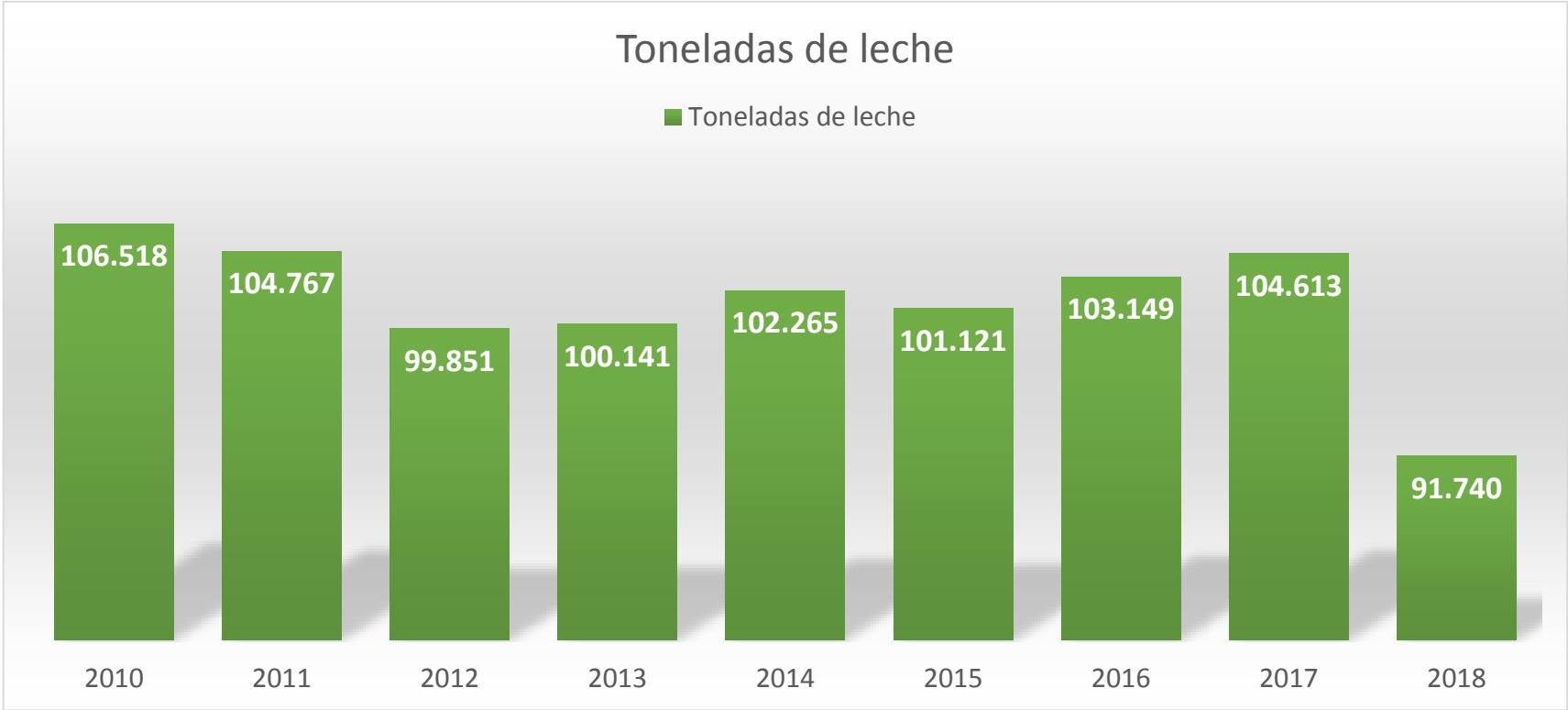


El único destino de la carne de cordero son las Antillas Holandesas.

El principal proveedor de carne de cordero es Chile. Sin embargo, Argentina y Uruguay tienen una participación importante.

Fuente: MADR, CUBO, consultado en 2018

## II. Entorno Nacional: Producción leche caprina 2010-2018



La producción de leche caprina ha sido estable en los últimos 10 años, para el año 2018 se estimó una reducción de la producción debida a una disminución del inventario caprino para este mismo año.

Fuente: Organización de Cadena Productiva Ovino-Caprino Nacional, 2018

## III. APOYOS AL SECTOR



## III. Apoyos al sector 2010-2018

PROGRAMA	INVERSIÓN Millones de pesos
Asistencia Técnica Gremial	1.000
Campaña Promoción al Consumo	2.000
Crédito* 2010-2018	27.941
Apoyo alimentación ovinos y caprinos (2.000 T silo)	
TOTAL	30.941

\*Los departamentos con mayor numero de créditos otorgados son Boyacá y Santander.

## IV. ACCIONES Y RETOS

## IV. Acciones

### PROMOCIÓN AL CONSUMO

Campaña al  
consumo de carne y  
leche

### ACUERDOS INTERNACIONALES

Cuba – Suiza -  
Noruega

### TEMAS SANITARIOS

Trabajo conjunto ICA –  
VECOL – Gobierno  
Local – Universidades,  
Universidad de  
Córdoba

### CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO

ICR especial – LEC  
Especial

### FONDO DE FOMENTO

Inicio construcción del  
proyecto de Ley

### TRAZABILIDAD

Inicio construcción  
del Sistema de  
Trazabilidad

### FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS REGIONALES

### INVESTIGACIÓN

Consolidación  
Agenda de  
Investigación  
Acompañamiento  
Macro Proyecto -  
CORPOICA

## IV. Retos

Aumentar la información disponible y actualizada del sector.

Incrementar la formalidad del sector a lo largo de la cadena.

Incrementar el inventario de animales y la productividad.

Mejorar las competencias y la oferta de asistentes técnicos.

Mayor articulación en los eslabones de la cadena.

Mejorar la disponibilidad de tecnologías adecuadas.

Promover el consumo de los productos.

Fomentar la organización de productores para la comercialización de los productos

Mejorar la infraestructura de transformación (beneficio, valor agregado, transformación)

Promover una mayor investigación, desarrollo tecnológico , innovación y transferencia de tecnología

## V. PROSPECTIVA

## V. Prospectiva

Según expertos analíticos del sector, se proyecta que EE UU y la UE demandarán carnes de cabrito y de conejo en los próximos años. El cordero, junto al cabrito, incrementarán el grosor de sus ventas a través de la distribución en hipermercados, donde ya disfruta de una buena presentación y selección.

A pesar de la competencia del mercado aviar, el consumo de cordero en los países musulmanes, especialmente en Oriente Medio, seguirá en un nivel elevado ya que estas poblaciones están creciendo muy rápidamente.

Europa Occidental será un gran receptor y por ello ya se trabaja en campañas de promoción en países como Rumanía, España, Reino Unido e Irlanda.

En este sentido, Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda están demostrando que es posible llegar al objetivo de aumentar anualmente la productividad en un 1% a través de la mejora genética, de sistemas y de pastos. Este 1% representa el objetivo mínimo estricto para que la carne de ovino mantenga su cuota de mercado frente a otras fuentes de proteínas competidoras.

Este imperativo es uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector del ovino-caprino en los próximos años, junto a una buena estrategia de marketing; Colombia no se escapa de este reto, siendo además una oportunidad de desarrollo para el sector en el país.